



Tigrinhos
COMUNIDADE

Planejamento de Comunicação

Tigrinhos Comunidade Educando
Educadores Sociais

2023

Introdução

Com o plano de comunicação estruturado e estratégias bem definidas, conseguimos garantir um direcionamento mais preciso da comunicação da Tigrinhos Comunidade para o ano de 2023, bem como, avaliar, monitorar e acompanhar o processo de divulgação, captação de recursos, busca por novos associados, participantes beneficiados e mantenedores para execução de ações e atividades.

Metas 2023

- Nova identidade visual;
- Sistematização e formulação do site e redes sociais;
- Instrumentalização padronizada;
- Planejamento mensal e semanal de postagens;
- Engajamento das ações e atividades da Tigrinhos Comunidade;
- Ludicidade visando integração com público atendido;
- Transparência.

Estratégias para 2023

- Apresentar de forma clara a missão, valores e objetivo da Tigrinhos Comunidade;
- Estabelecer canal de comunicação com público atendido, bem como, parceiros e associados;
- Apresentar documentação como Estatuto, Balanço anual, Prestação de contas de forma clara;
- Manter planejamentos internos de comunicação;
- Informar, divulgar todas as ações e atividades planejadas para o ano.

Ações realizadas

- Para garantir a execução eficiente do Planejamento de Comunicação foi determinante a realização de ações como:
 - Desenvolvimento de Plano de Implementação de Melhorias em Comunicação;
 - Análise Digital de Presença Digital de 25 ONGs vencedoras do Melhores ONGs de 2022 e Benchmarking;
 - Definição de estratégia de conteúdo multiplataforma, com pulverização e objetivos específicos para cada canal.

Meios de comunicação

- Site oficial – www.tigrinhoscomunidade.org.br;
- Redes sociais: Facebook e Instagram - @tigrinhoscomunidade;
- Folders e materiais impressos;
- Canal de atendimento através do e-mail: coordenacao@tigrinhoscomunidade.org.br e do Whatsapp
- Organização de Eventos.